

Ergoneers verstärkt sich in der Entwicklung und im Sales

Heiko Kandler wird neuer Entwicklungsleiter, Martin Polz kommt im Sales

Geretsried – 10. Februar 2016. . [Ergoneers](#), der Hersteller kompletter Hard- und Software-Lösungen zur Durchführung von Verhaltensstudien, verstärkt sich mit weiteren Mitarbeitern. Heiko Kandler wird künftig die Entwicklung leiten und Martin Polz komplettiert das Sales-Team. Damit spiegelt sich auch die positive Entwicklung von Ergoneers im vergangenen Jahr wieder. Mit drei Standorten in Manching, Geretsried und Portland (USA) sowie zahlreichen internationalen Vertriebspartnern ist Ergoneers ein Partner für die Branchen Transport und Automotive, Marktforschung und Nutzerfreundlichkeit (Usability), Wissenschaft und Forschung sowie Sport und Biomechanik. Ein Beispiel für eine Untersuchung in einem „Expert“-Elektrofachmarkt mit der Eye-Tracking-Brille „Dikablis“ findet sich [hier](#) im YouTube-Kanal von Ergoneers.

Dipl. Inf. Heiko Kandler bereichert Ergoneers nun mit seiner 25 Jahre umfassenden Managementenerfahrung in der Softwareentwicklung. Er begann seine Karriere bei der Oracle Deutschland GmbH in Frankfurt und durchlief in den vergangenen Jahren Firmen wie die Cirrus GmbH oder Tesis DYNAware GmbH. Seine letzte Arbeitsstelle hatte er als Abteilungsleiter der Produktentwicklung bei der Tesis DYNAware GmbH. Über seinen neuen Posten bei Ergoneers sagt er: „Ich freue mich, mein profundes Wissen über Software-Architekturen und meine Erfahrungen aus der Software-Entwicklung in der IT-Industrie in dieses vielseitige Unternehmen einbringen zu können“.

Martin Polz als Account Manager im Sales von Ergoneers

Auch hinter Martin Polz liegt eine erfolgreiche Berufslaufbahn bei Firmen, wie zum Beispiel der Brainloop AG, der EMC Deutschland GmbH und der Tech Data Deutschland GmbH & Co. OHG. Als Sales Manager war er in seiner letzten Firma unter anderem maßgeblich an der Planung und Umsetzung von Marketingaktionen und Produktanalysen beteiligt. Mit dieser Erfahrung verhilft Polz Ergoneers in Zukunft zu einer Erweiterung der Umsatzbasis.

Weitere Informationen zur Ergoneers finden Sie unter <http://www.ergoneers.com>.

Kurzinformationen zum Unternehmen erhalten Sie auch über

<https://www.facebook.com/ergoneers>. Aktuelle Videos rund um das Thema Verhaltens- und Ergonomieforschung gibt es unter: <https://www.youtube.com/user/ergoneers>.

Über die Ergoneers GmbH

Die Ergoneers GmbH wurde 2005 als Spin-off des Lehrstuhls für Ergonomie der Technischen Universität München gegründet. Heute ist das Unternehmen mit weltweit drei Standorten in Manching, Geretsried und Portland (USA) sowie zahlreichen Vertriebspartnern ein international wichtiger Partner für die Branchen Transport und Automotive, Marktforschung und Nutzerfreundlichkeit (Usability), Wissenschaft und Forschung sowie Sport und Biomechanik. Neben der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Mess- und Analysesystemen zur Erforschung von Verhalten und zur Optimierung der Interaktion von Mensch und Maschine bietet Ergoneers umfassende Kompetenz in allen Phasen des Studienablaufs. Zur Ergoneers-Produktpalette zählt vor allem die 360-Grad-Lösung D-LAB, eine umfassende Erfassungs- und Auswertungsplattform für Nutzer- und Verhaltensstudien, mit deren Software-Modulen sich Daten in den Bereichen Eye-Tracking, Datastream, Video, Audio, Physiologie und CAN-Bus messen und analysieren lassen. Mit dem Ergoneers-Blickerfassungssystem Dikablis liefert Ergoneers zudem die passende Hardware, um professionelles Eye-Tracking im realen oder virtuellen Umfeld zu betreiben. www.ergoneers.com

Redaktionskontakt:

essential media

André Adler
Landwehrstraße 61
80336 München
Tel: +49 (0)89 7472 62-41
E-Mail: Andre.Adler@essentialmedia.de

Ergoneers GmbH

Sandra Sengl
Marketing & PR
Mitterstraße 12
85077 Manching
Tel.: +49 (0)8459 99542-62
E-Mail: sengl@ergoneers.com
Web: www.ergoneers.com